

Hoe fotograaf Pim na 15 jaar freelancen *de regie* terugpakte

Van alles aannemen naar bewust kiezen



Frank Bruin



15 jaar freelancen. Klanten als
Scotch & Soda, Rituals en Suitsupply.

En toch het gevoel dat je langzaam
de regie over je bedrijf kwijtraakt.
Met die uitdaging klopte fotograaf
Pim Leenen bij me aan.



“Ik had het gevoel dat ik een
werknemer werd in mijn bedrijf.”



Hij noemde zichzelf:



*“Photographer
& Retoucher.”*

Correct, inhoudelijk, maar dat
legt niet uit wat hij in huis heeft.

En nog belangrijker: het hielp
hem niet in zijn positionering.

Daarom gingen we tijdens ons
1:1 Groeitraject samen op zoek.

Waar zit de *energie*?

Waar *onderscheidt* hij zich
van andere fotografen?

Wat wil hij maken, voor *wie*,
en *waarom*?



Pims kwaliteit is het *vertellen*
van merkverhalen met beeld.

Opgeleid in de school van
Erwin Olaf kijkt hij met oog
voor detail naar materialen.



Daarom kozen we voor
productfotografie met een
focus op *design-driven brands*:
merken met karakter die willen
raken, overtuigen én verkopen.

Jouw product in de spotlight
die het verdient?

Laat mij je merkverhaal vertellen.



SUITSUPPLY

SCOTCH
& SODA

RITUALS...

PG

blooming-good

adam



Pim Leenen He/Him · 1ste

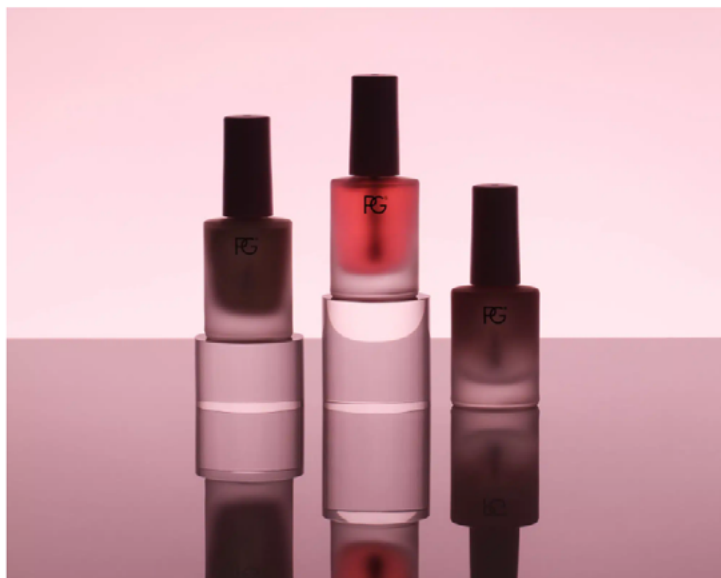
Crafting photography for design-driven brands

Hilversum, Noord-Holland, Nederland · [Contactgegevens](#)

Zijn nieuwe belofte werd door copywriter Marloes Keeris in een krachtige zin gevat:

“Beeldtaal die je voelt tot in je vingertoppen”

Beeldtaal die je voelt tot in je vingertoppen.



De finesse die jouw product bijzonder maakt. Het verhaal en de drive van jouw brand. Dát voelbaar maken in een oogopslag, geeft jouw brand de it-factor. Of je nu kiest voor premium productfotografie, de flexibiliteit van AI-fotografie of brandfotografie die een visuele wereld schept.

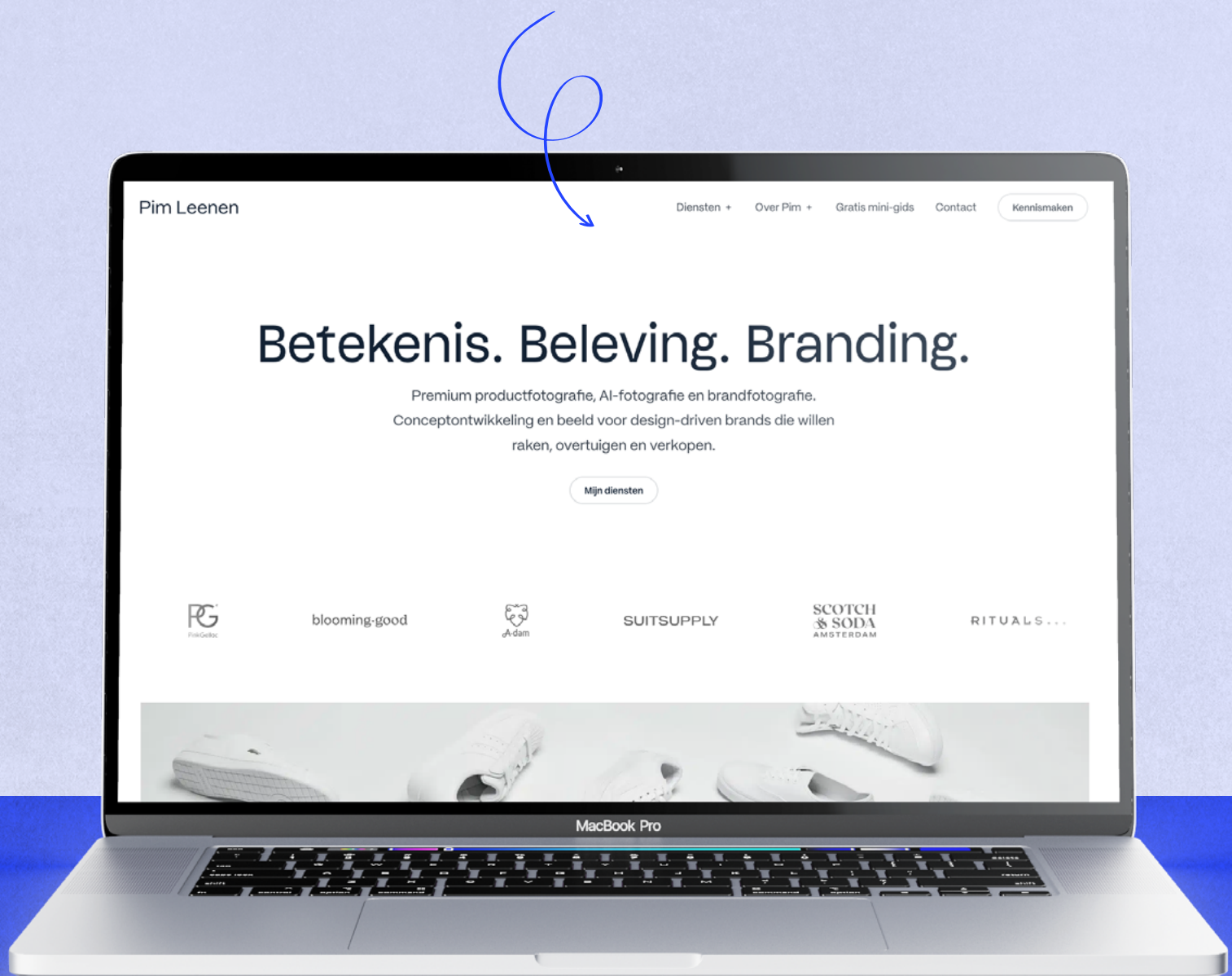
Samen met jou ga ik binnen een paar weken van creatief concept naar beelden vol karakter. Gelaagd met detail, sfeer en betekenis. Consistent met je merkidentiteit. Voor een herkenbare beleving in beelden die vertrouwen bouwen, je merk versterken en resultaat behalen.

We werkten dit uit tot een
helder aanbod.

- Productfotografie
- AI-fotografie
- Brandfotografie

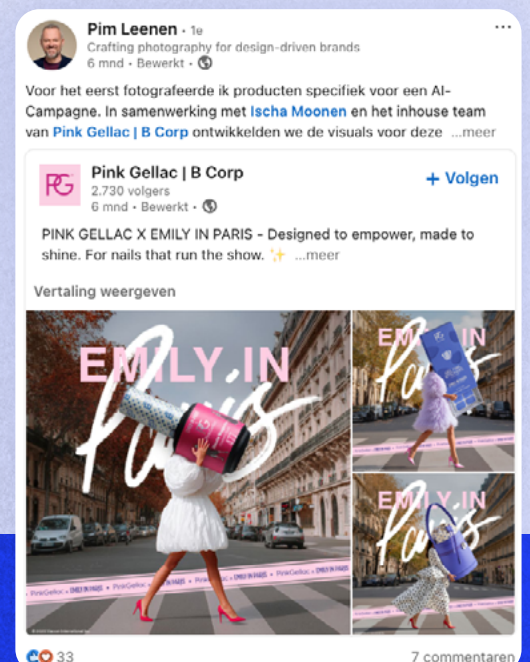
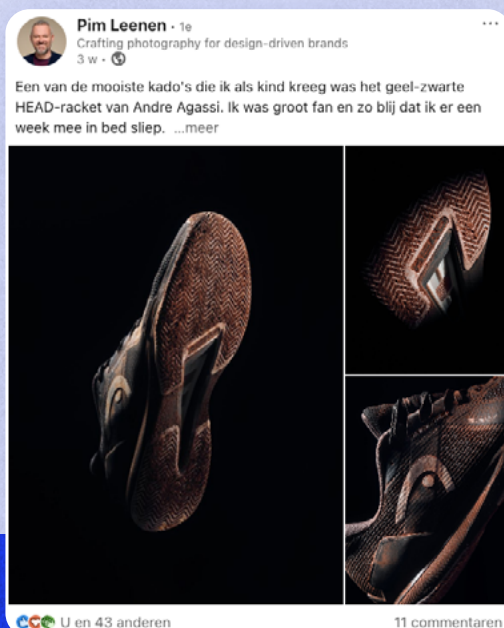


Samen stelden we een dreamteam samen. Marloes Keeris (copy), Simone Diederich (juridisch) en Rick Bijsterveld (design & development) Het resultaat: *pimleenen.nl*



Voorheen had Pim het gevoel dat hij telkens opnieuw het wiel moest uitvinden. Nu kan hij terugvallen op een *heldere structuur*.

Hij ging van een post per kwartaal naar wekelijkse LinkedIn-content.





Dankzij de stappen in ons traject is Pim klaar voor de volgende 15 jaar.

“Binnen je eigen bubbel is het lastig te zien waar je vastzit.

Frank was scherp waar nodig en zeer betrokken, met een groot hart voor de zaak.”

Wil jij ook weer de regie
over je eenmanszaak?

Stuur me een bericht met **GROEI**

Frank Bruin

